

CANVAS PROPUESTA DE VALOR

Tareas	Dolores	Beneficios
<p>Garantizar la producción continuada de alimentos y las normas de protección sanitaria de las comunidades productoras, fijar una escala de precios, dar información clara sobre los alimentos disponibles o por disponer, capacitación, venta y distribución de los productos, encontrar un balance de calidad precio</p>	<p align="center">Desabastecimiento temor al cambio / incertidumbre Miedo ante el covid-19 No poder subsanar las necesidades básicas, de seguridad alimentaria y salud Falta de apoyo gubernamental Adaptación al uso de la tecnología, compra de insumos para producción de alimentos, restricción de acceso a internet</p>	<p align="center">Minimizar la exposición ante factores o situaciones de riesgo Adaptación a las nuevas tecnologías Asegurar otra fuente de abastecimiento y de ingresos Empoderamiento de las comunidades, Economías locales sostenibles Ampliar la cobertura de mercado, Facilitación de la promoción del producto Crear una fuente de ingresos adicionales, identificar las zonas con mayor disponibilidad de alimentos</p>
Aliviadores de Dolor	Creadores de beneficios	Productos y servicios
<p>Garantizar el aislamiento seguro (Salud, alimentación) Programas de comunicación sobre la disponibilidad de alimentos Capacitación de líderes comunitarios para el uso del sistema informativo Estrategias de cobertura en atención psicológica primaria (salud mental) Usabilidad y experiencia de usuario para la plataforma garantía de seguridad alimentaria Apoyo a las poblaciones más vulnerables</p>	<p align="center">Inmersión en el mundo digital para el intercambio de información y comercialización de productos, Sostenibilidad económica de los productores, Buenos precios y calidad en los productos</p>	<p align="center">Plataforma tecnológica descentralizada que conecta medios digitales con medios análogos para la difusión de información de la producción agrícola para el abastecimiento básico y el beneficio económico de las comunidades.</p>

CANVAS MODELO DE NEGOCIOS

<p>Socios clave</p> <p>Líderes comunitarios Gobiernos Municipales Inversionistas ONG (Donadores) Pequeños y medianos productores Entidades financieras intermediarios de pago. Medios análogos (radio, perifoneo) Operadores de telecomunicaciones Medios digitales Empresas de transporte</p>	<p>Actividades clave</p> <p>Creación de la plataforma y soporte, pasarela de pagos. Marketing Capacitación líderes</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Plataforma tecnológica descentralizada que conecta medios digitales con medios análogos para la difusión de información de la producción agrícola disponible</p> <p>Permitir el beneficio económico que se hace con el truke</p>	<p>Canales</p> <p>Medios tradicionales (radio) SMS Gremios Comités Líderes comunitarios</p>	<p>Segmentos de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Población rural y semirural ● Pequeños y medianos productores ● Administraciones públicas ● 18 - 80 años Mujeres y hombres ● Estrato socioeconómico bajo, media baja y Media
<p>Recursos clave</p> <p>Plataforma Productores medianos y pequeños Líderes</p> <p>Intelectuales: diseño y soporte</p> <p>Intermediación con medios</p> <p>Diagnóstico de los canales de comunicación disponibles</p>		<p>Relaciones con clientes</p> <p>Servicios automáticos que se prestan a través de la plataforma Sensibilización y transferencia de la información para el apropiación del uso de la plataforma</p>		

Inversionistas	
Estructura de costos Equipo y diseño, desarrollo y soporte Equipo formador marketing	Estructura de ingresos Modelo por suscripción quincenal o mensual Para entidades gubernamentales pagan por un paquete semestral según las disposiciones del plan nacional de desarrollo y la obligación de estas entidades de cumplir el objetivo de seguridad alimentaria.