



Empresa a flote

Red colaborativa de expertos en
marketing y publicidad

INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO



PROBLEMA

Impacto económico del COVID 19 en mipymes y emprendimientos ubicados en Latinoamérica.

SOLUCIÓN

Plataforma virtual apoyada en redes sociales que forma un vínculo entre Mipymes, emprendedores (antiguos y nuevos) y expertos en marketing y publicidad.

02



SOLUCIÓN

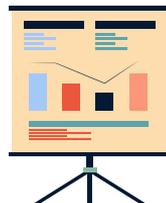
Proyecto de colaboración ciudadana en línea en el que se brinda una plataforma gratuita de contacto entre una red de expertos en marketing y publicidad y emprendedores de Latinoamérica. Dicho contacto consiste en asesoría gratuita e implementación de estrategias, generando adquisición y transferencia de conocimiento de los beneficiarios iniciales a otros beneficiarios, con el fin de mitigar los impactos del COVID-19 y las cuarentenas en los emprendimientos y mipymes de América Latina.



Ofrecemos



Consultoría virtual de expertos de manera gratuita.



Aumentar ventas e ingresos económicos.



Ampliar el alcance de la planeación estratégica, planes de marketing y estrategias de publicidad.



Fortalecer el modelo de negocio y darse a conocer en el contexto COVID-19.



03

MERCADO

CLIENTES

Esta iniciativa cuenta con dos tipos de clientes:

1. Empresa que entre dentro de la clasificación de pymes, mipymes y emprendimiento, ubicados en latinoamérica, tales como:

-Pymes, mipymes y emprendedores que no están afianzadas con conocimientos de marketing ni Community Management y se vieron afectadas por el COVID 19.

-Nuevas emprendimientos que surgen a raíz del cambio mundial de panorama en pleno COVID 19.



CLIENTES

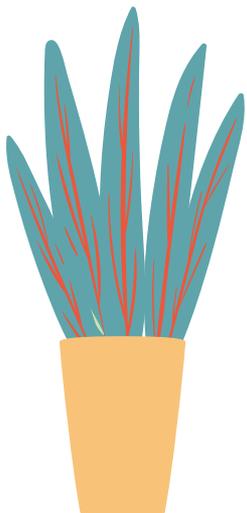
2. Profesionales:

Personas profesionales en áreas como marketing, publicidad, diseño gráfico, logística, manejo de redes sociales, con ánimo de apoyar la economía local en forma de voluntariado.



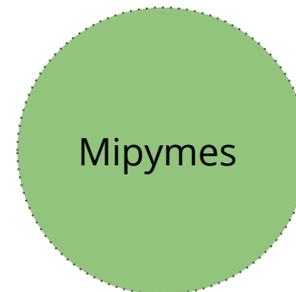
04

GENERACIÓN DE VALOR



VALOR A LA SOCIEDAD

Enfocado en:



Buscamos:

- Salvaguardar los proyectos de emprendimiento y las empresas en desarrollo.
- Mitigar el impacto económico que genera el COVID-19
- Reactivar de la economía.
- Conservar puestos de trabajo.
- Permitir la oferta de productos locales.
- Impulsar el relacionamiento social en América Latina.
- Generar conciencia al cuidado del medio ambiente.
- Apoyar a las industrias locales.

05

IMPACTO



INDICADORES

—● Número de asesorías efectivas entre expertos, mipymes y emprendedores.



—● Consultorías totales= Consultorías efectivas + Consultorías no finalizadas



—● Enlaces efectivos de mipymes y emprendedores con expertos.

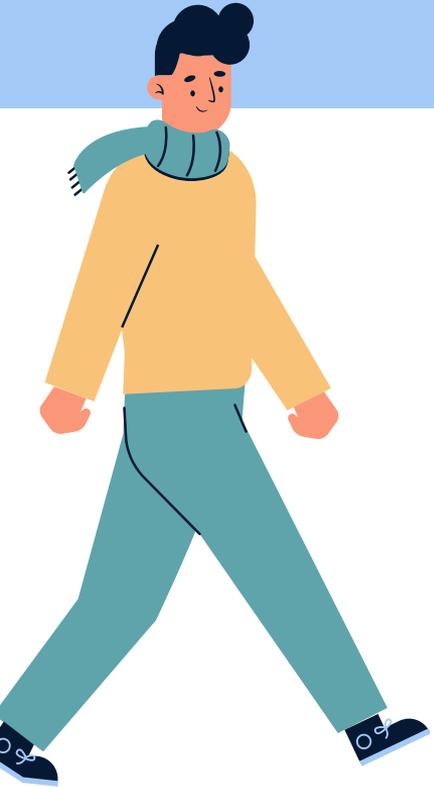


—● Capacidad instalada= Número de consultores inscritos en la plataforma

—● Número de asesorías efectivas entre beneficiarios y nuevos beneficiarios.

06

EQUIPO



NUESTRO EQUIPO



Jenny Lizeth Gonzalez Mora, estudiante de ingeniería industrial, Colombia.



Mentora
Marcia Ortiz Heredia,
Magister en Marketing,
Colombia.



Gabriela Alejandra Partida Galván, estudiante de preparatoria, México.



Camila Flores,
Ing. Ambiental,
Ecuador.

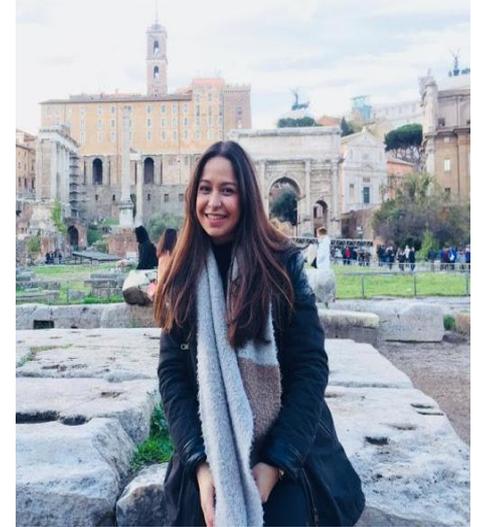
NUESTRO EQUIPO



Elisa Lutteral, Diseñadora de Indumentaria, Argentina.



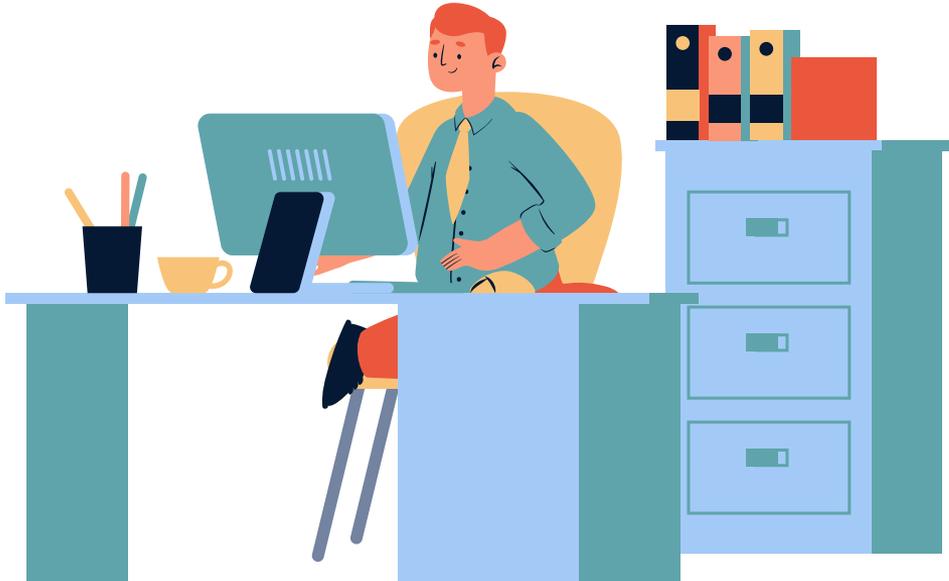
Samir González, Politólogo y Abogado, especialista en Gobierno electrónico, Colombia.



Carolina Chacon, Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales, Maestría en Comunicación en Mercadeo, Colombia.

07

CAPACIDADES



ESTRATEGIA, PLANEACIÓN Y DISEÑO



Planeación

Técnicas de planeación de actividades, cronogramas y tiempos.



Diseño y Comunicación

Difusión del proyecto.
Identidad visual al proyecto.



Estrategia

Estrategia de Gobierno digital, servicios ciudadanos digitales y búsqueda de aliados a nivel gubernamental.

08

ALIADOS





Empresas de
plataforma universal



Cámara de comercio
(ayudar a localizar
empresas en riesgo).



Inversionistas/
ONG'S

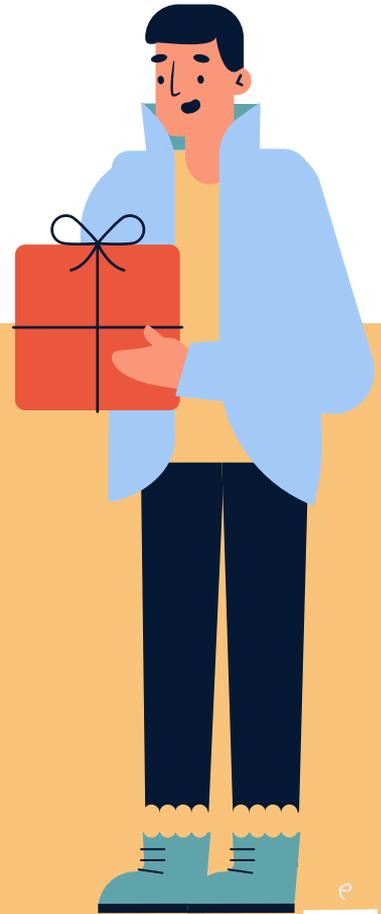
Secretaria de
desarrollo(ayudar a localizar
empresas en riesgo).



Universidades

09

VALOR DIFERENCIAL



Proyecto de colaboración ciudadana en línea.

Plataforma gratuita de contacto entre una red de expertos en marketing y publicidad y emprendedores de Latinoamérica.

Asesoría gratuita e implementación de las estrategias, generando apropiación del conocimiento y capacidad instalada.

Transferencia de conocimiento de los beneficiarios iniciales a otros beneficiarios con el fin de mitigar los impactos del covid y las cuarentenas en los emprendimientos de América Latina.



GRACIAS!

Do you have any questions?
marcia.ortizheredial@gmail.com
+57 3218023389

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

Please keep this slide for attribution.

