



TodoSaber

Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

La necesidad de las personas (docentes, artistas y realizadores audiovisuales), organizaciones y empresas de seguir formándose, adquirir conocimientos y actualizarse de manera virtual.



Solución



La creación de una plataforma virtual online y offline que contenga distintas temáticas o categorías de conocimiento y/o saberes destinada a nuestro público objetivo: (docentes, artistas y realizadores audiovisuales) , organizaciones y empresas.

Segmento de mercado

- Personas (docentes, artistas y realizadores audiovisuales) o instituciones (empresas, organizaciones, universidades) que tendrán rol de formadores
- Personas (docentes, artistas y realizadores audiovisuales) o instituciones (empresas, organizaciones, universidades) que necesiten de esa formación y adquisición de conocimientos.



Aliados

- Universidades, Colegios de profesionales, Centros de capacitación, Cámaras de empresarios y de emprendedores. Ministerio de educación.
- Entidades bancarias.
- Diseñadores de Apps y Páginas web
- Canales de Pago Electrónico.



Valor diferencial



Es diferente porque concentra las temáticas y/o saberes en distintas categorías facilitando ser encontrada; además brindará un reconocimiento (puntos, membresía, diploma, etc.) por el consumo de capacitaciones realizadas, y por ser facilitador o capacitador de los saberes de las distintas temáticas

Proyección temporal

En 4 meses, la versión inicial.



Fuente de ingresos



En una primera etapa, los ingresos provendrán de terceros (empresas, organizaciones y/o gobierno), luego será por suscripción de nuestros clientes lo que les permitirá contar con distintas opciones de servicio. Ejemplo: contar con un aplicativo Offline.

Equipo y capacidades

- Eugenia Liendo: Experiencia en asesoría presencial y virtual. Manejadora de distintas herramientas web o Tics. Experiencia en gestión, desarrollo y control en proyectos formativos. Creadora de contenidos para los participantes de los proyectos formativos.
- Luigui Marcelo: Manejador de distintas herramientas de Office o Tics. Asistente a capacitaciones de emprendimiento e innovación. Egresado de Ingeniería Industrial.
- Juan Ignacio Miles: Estudiante de ingeniería ambiental. Experiencia en ONG's de educación no formal y gestión de empresas y proyectos. Marcado perfil comercial y de análisis de datos.



¡Muchas gracias!

