

IDEAS POR UNA CARTAGENA MEJOR

Contexto general: Antecedentes del problema.

Cartagena de Indias se destaca mundialmente por ser una ciudad turística, histórica, con atractivas playas y un arquitectura singular marcada por el origen colonial que aún se conserva en la trama urbana de su casco antiguo. El reconocimiento internacional de esos valores culturales y naturales la ha situado en la red de ciudades valoradas como Patrimonio de la Humanidad. A su vez Cartagena cuenta con una actividad económica diversificada, en donde a la notable actividad portuaria, se añade el turismo, el comercio y la industria petroquímica y plástico en la zona de Mamonal. De esta forma, la ciudad se posiciona por su potencial de crecimiento, una posición privilegiada dentro del Caribe colombiano y un sector dinámico con perspectivas de desarrollo.

Sin embargo, existe también otra cara de la ciudad, una marcada por la vulnerabilidad social y territorial. Entre las ciudades cabeceras municipales de Colombia, Cartagena es la que cuenta con mayor porcentaje de personas en condición de pobreza y pobreza extrema. Y si bien en los últimos diez años la ciudad ha mostrado un decrecimiento sostenido de personas en condición de pobreza monetaria y pobreza extrema, la proporción sigue siendo muy alta en comparación con otras ciudades del país. El 60,3% de la población de la ciudad pertenece a los estratos 1 y 2, con niveles de pobreza que en muchos casos alcanzan el rango de pobreza extrema¹.

A su vez en el “Índice de Progreso Social 2016”², esta ciudad turística por excelencia se situó en el penúltimo lugar de las ciudades del país. La **sostenibilidad ambiental** fue el componente peor evaluado en el distrito en esta medición. Fenómeno que se observa sobre todo en las cada vez más frecuentes inundaciones que sufre la ciudad, las que causan racionamientos de agua y luz, un deterioro general de la infraestructura, como también el aumento de enfermedades transmitidas por vectores como el dengue. Uno de los grandes hitos de la problemática ambiental se sitúa en la degradación de la Ciénaga la Virgen. La tala indiscriminada de manglares, el desvío de arroyos naturales, y el vertimiento sin tratamiento alguno del 60% de las aguas servidas de Cartagena, son algunas de sus causas. Es de destacar a su vez la proliferación de rellenos y la invasión de los cuerpos de agua en general. Y es que con el desarrollo económico, la ciudad también debió afrontar un crecimiento urbano, no necesariamente planificado. “Cartagena de Indias ha crecido principalmente a expensas de paisajes costeros como espigas y barras, y de rellenos de las zonas de manglar aledañas” (Plan 4C Cartagena Competitiva y compatible con el Clima).

1 Fuente: SPD (2013) basado endatos del censo DANE 2005.

2 Fuente: <http://www.cartagenacomovamos.org/nuevo/wp-content/uploads/2014/08/PRESENTACI%C3%93N-ACTUALIZACI%C3%93N-IPS-2016.pdf>

Según proyecciones de la Secretaría de Planeación Distrital para 2013, basados en el censo del DANE de 2005, el número total de viviendas del distrito es de 195.802; se estima un déficit aproximado de 67.000, y alrededor de 27.500 se encuentran ubicadas en zonas de alto riesgo no mitigable (Cartagena Cómo Vamos, 2013). Ello ha generado por ejemplo la instalación de asentamientos en los bordes de la Ciénaga la Virgen, situación que es perjudicial no solo para el ecosistema de la ciénaga como tal, si no para las personas que viven allí debido a las inundaciones que se producen y el riesgo a la salud que supone el estar en contacto con agua no apta. Las áreas de la ciénaga más afectadas con esta situación son los barrios de la avenida perimetral y La Boquilla.

En este contexto es que surge la necesidad de diseñar proyectos con impacto social que sean económica y ambientalmente sostenibles. Se trata de generar emprendimientos sociales que como eje de su actividad valoricen el territorio, aprovechen de manera sostenible los ecosistemas de la ciudad, rescatando sus valores paisajísticos, económicos y ambientales, a la vez que permitan mejorar las condiciones sociales de las poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Investigación en Terreno.

Un trabajo de campo de carácter cualitativo-etnográfico, en los sectores de La Boquilla y los alrededores de la Avenida Perimetral de la Ciénaga la Virgen, nos permitió identificar algunas dimensiones del contexto para considerar a la hora de diseñar soluciones de emprendimientos sociales que valoricen el territorio y generen un impacto social positivo.

El objetivo es generar emprendimientos sociales sustentables que valoricen el entorno y generen un impacto social en las problemáticas identificadas en el territorio.

Problemáticas identificadas a considerar:

-Emergencia ambiental.

Se identificaron dos fenómenos prioritarios en cada uno de los barrios. En el caso de los barrios aledaños a la Ciénaga en la Avenida Perimetral se destaca la acumulación de basura en los diversos canales de aguas pluviales que atraviesan el barrio. Mientras que en el caso de La Boquilla los vecinos priorizaron las inundaciones que se producen debido al desborde de las alcantarillas en épocas de lluvia. En ambos casos ello genera una situación de insalubridad que los mismos vecinos advierten: infecciones y hongos en la piel, olores fétidos, presencia de mosquitos y enfermedades infecciosas de causa viral como el dengue.

Desafío: ¿Qué emprendimientos sostenibles -económica y ambientalmente- se pueden diseñar e implementar para solucionar y/o gestionar el riesgo de sus emergencias ambientales? ¿Cuáles pueden venir de las comunidades?



Avenida La Perimetral, 2016.

-Las poblaciones de mayor riesgo: jóvenes y mujeres.

Entre los grupos poblacionales más vulnerables podemos mencionar a los jóvenes, destacándose que el 31, 2% de los cartageneros entre 15 y 24 años no estudian ni trabajan. Por otra parte las mujeres cartageneras tienen indicadores considerablemente menos favorables que los hombres en desempleo, participación y ocupación (según datos extraídos del IPS 2015). En el trabajo de campo realizado se destacó el fenómeno de las pandillas en el que se ven involucrados los jóvenes, donde se producen diversas situaciones de violencia así como una demarcación territorial que no les permite movilizarse con libertad dentro de las zonas aledañas, viéndose obligados a permanecer en el barrio o movilizarse “a escondidas”. Así estos jóvenes, en su mayoría sin una red familiar que los apoye, ingresan en un círculo vicioso marcado por las drogas, la violencia y la falta de oportunidades. En el caso de las mujeres, se observaron casos de corrupción de menores a partir de su inclusión en el comercio sexual. También se desatacan los casos de embarazos en niñas y adolescentes, causa que aumenta la deserción escolar entre estos grupos poblacionales; como así también violencia intrafamiliar.

Desafío: ¿Qué emprendimientos sociales que valoricen el entorno pueden ser una fuente de trabajo de calidad para los jóvenes y mujeres de las comunidades?

-Desconfianza en las instituciones.

Se destacó que muchas de las emergencias ambientales antes mencionadas se debían a malas prácticas institucionales, negligencia, corrupción o simplemente una falta de atención institucional en estos territorios. En este sentido también se observa una desconfianza y descreimiento en las instituciones, así como también en los programas sociales tradicionales. “Muchas veces vienen a preguntarnos cosas, completar fichas y ofrecer programas sociales, pero después no pasa nada”, “todo es acomodamiento”, son algunas de las frases que se repitieron entre los vecinos. En este sentido se torna necesario generar herramientas de transparencia y empoderamiento ciudadano.

Tendencias vinculadas con la problemática: plataformas ciudadanas.

Las vías convencionales de hacer política se reinventan con la transformación digital. Las herramientas *online* para la gestión, vigilancia y transparencia política se encuentran en auge actualmente en todo el mundo. Según la encuesta *e-governance* que desarrolla las Naciones Unidas “los países de todas las regiones están adoptando cada vez más la innovación y la utilización de las nuevas TICs para prestar servicios e involucrar a las personas en los procesos de toma de decisiones”. Una de las tendencias más importantes es el avance de los servicios dirigidos a la población, servicios que reflejen las necesidades de la gente y son impulsados por ellos mismos. Disponibilidad de información organizada y de calidad e involucramiento ciudadano efectivo en asuntos públicos y de participación efectiva e informada en la democracia representativa, son algunas de las acciones de este tipo de plataformas impulsa. Algunos ejemplos latinoamericanos de ello son las plataformas: Pleno Ciudadano (México) y Ciudadano inteligente (Chile-

Desafío: ¿Qué emprendimientos sociales vinculados a las plataformas ciudadanas pueden diseñarse para valorizar el entorno y/o solucionar las problemáticas ambientales del sector?

A su vez se observaron algunas dimensiones del contexto que pueden ser oportunidades de desarrollo para emprendimientos sociales en el sector.

-Entorno e identidad

Lo primero que hay que mencionar es que estos territorios se encuentran bordeando la costa, lo que desde ya lo convierte en un territorio cargado de un potencial paisajístico y de ecosistema, para la generación de emprendimientos sociales innovadores. En el caso de La Boquilla a su vez existe un potencial turístico hoy ya aprovechado por diversas cadenas de hoteles e instalaciones de lujo para turistas. Este fenómeno produce un contraste social con la población vulnerable, que se debate entre las tensiones de ambos grupos y sus oportunidades.



La Boquilla, 2016

A su vez se observa en las personas de estas comunidades, como en gran parte de los cartageneros, un orgullo y reconocimiento por la ciudad y su identidad que se vuelve en una “base fundamental” para la implementación de cualquier proyecto de emprendimiento social que valore el entorno.

Tendencias vinculadas: turismo sustentable y economía naranja.

Hace ya algunas décadas que surgió el turismo sustentable pero en los últimos años los turistas han comenzado a responder en mayor medida a estas experiencias de viaje sustentables, sostenibles con el ecosistema y la cultura local. La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a este tipo de viaje como "aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro".

A su vez se hace necesario cada vez más integrar la cultura al turismo de "sol y playa", una combinación de vacaciones, turismo y enriquecimiento cultural, en una actitud mucho más activa y participativa. En este sentido se destaca también la articulación de proyectos de la denominada economía naranja. "El turismo naranja es un turismo sostenible y generador de desarrollo cultural, económico y social a partir de la gestión turística responsable del patrimonio cultural, la producción artística y las industrias culturales y creativas".

-Talento natural y humano

Al reconocimiento de la belleza de su territorio, y "cierta manera de ser" de sus ciudadanos, en el caso de las comunidades visitadas se observó un reconocimiento de talento humano que en palabras de los ciudadanos "se está perdiendo". Se trata, en su mayoría, de jóvenes que se destacan en algún deporte -en su mayoría fútbol- o en la música. Lo que conforma "verdaderos semilleros" de talentos no siempre visibles o tenidos en cuenta para brindarles las herramientas necesarias para su desarrollo.

¿Qué esperas? Sube tu solución a la plataforma del Desafío Ideas por una Cartagena Mejor. ¡Estamos esperando tus ideas!